

BIONIC BRAND OS









# Betina Weber — Regras do Accent (#A6783E)

Protocolo estrito da única cor de acento da marca.








O accent é a única cor não-monocromática do sistema. É **assinatura editorial**, não cor funcional. Existe para pontuar momentos no scroll – não para construir hierarquia ou chamar atenção genérica.

---

## Onde **PODE** ser usado

-  Divisor editorial 2px x 40px antes de heading de seção importante (máx 1/seção, 2/página)
  -  Numeral de destaque em metrics cards (1 dos 3, não todos)
  -  Label caps pequeno sob logotipo (ex: 'The Growth Method')
  -  Underline de hover em links textuais
  -  Icon discreto até 20px sempre acompanhando texto
  -  Email/link de contato textual no footer (único link destacado)
  -  Hover state de social icons
  -  Aspas de abertura em testimonials (detalhe editorial)
- 

## Onde **NUNCA** deve ser usado

-  Background de botão primário (contradiz autoridade calma)
  -  Headings de qualquer tamanho (preservam monocromático)
  -  Body de texto (prejudica legibilidade)
  -  Background de card grande (quebra ritmo cromático)
  -  Gradientes de qualquer tipo (zero gradientes no sistema)
  -  Elementos decorativos sem função informacional
  -  Qualquer coisa que compita com hierarquia tipográfica como atenção
- 

## Regras estruturais

- **Máximo por viewport:** 2 aparições.

- **Teste de remoção:** Se remover todo /Accent, peça ainda precisa funcionar perfeitamente. Se precisa do accent pra comunicar, design falhou antes.
  - **Accent sobre accent:** Nunca accent sobre accent; sempre separado por superfície monocromática
  - **Em dúvida:** Em contexto ambíguo, não usar. Accent ausente é melhor que accent mal aplicado.
- 

Lembrete: o accent foi calibrado a partir de #CA8A04 (96% saturação) **dessaturado para ~60%** justamente para preservar autoridade calma. Saturar de novo destrói a decisão.